

# Årsberättelse 2021

EN FRISK  
GENERATION



# Innehåll

**Vägen till jämlik hälsa**

**3**

**Vad vi gör och varför?**

**4**

**Familjeprogrammet**

**5**

**Öppna hälsofrämjande aktiviteter**

**6**

**Hänt under 2021**

**7**

**Skolprojekt med Compass Group**

**8**

**En Frisk Generations förändringsteori**

**9**

**Prestationer & utfall**

**10**

**Forskning**

**12**

**Samarbetspartner People People People**

**13**

**Styrelsen och kunskapsråd**

**14**

**Årsredovisning**

**15–26**



# Vägen till jämlik hälsa

**En Frisk Generation arbetar med hälsofrämjande insatser, vi är där behoven är som störst, vi jobbar med hela familjen i fokus – och det funkar.**

Att arbeta med det vi gör är både viktigt och utmanande och aldrig har det varit så aktuellt som just nu. Trenden är tydlig både i Sverige och internationellt. En studie nyligen genomförd av GIH, visar att konditionen minskar i samma takt som skärmtiden hos barn och unga ökar. Studien visar att 50 % av 13-14-åringarna i Sverige spenderar 5 timmar eller mer framför skärmen på helgen. Under första halvåret 2021 utförde idrottsföreningarna 500 000 färre aktiviteter jämfört med samma period 2019. Det är brist på idrottsanläggningar och bara i Stockholm saknas 30 idrottshallar. Enligt en rapport som nyligen släpptes av Engelska National Child Measurement Programme är de socioekonomiska faktorerna starka markörer för hälsa. 34 % av barnen i åk 6 i England som lever i områden med socioekonomiska utmaningar lider av fetma jämfört med 14 % av de barn som lever i en stark socioekonomi. Den psykiska ohälsan fortsätter att öka och varje vecka tar 2 unga personer sitt liv.

Under det senaste året har vi sett nya behov och haft möjlighet att öka våra insatser. Vi har med stöd av Svenska Postkodstiftelsen kunnat utveckla ett nytt program – Öppna hälsofrämjande aktiviteter för barn och föräldrar och startat upp i nya kommuner och områden. Vi har genomfört piloten "Allas rätt till naturen" för att erbjuda friluftsliv till familjer som inte hittat ut i skog och mark tidigare, genom praktisk erfarenhet och kunskap. Genom ett stöd från Norska Kavlifonden har vi haft möjlighet att stärka upp vårt arbete med partners och kommunikation vilket i sin tur har möjliggjort för fler att ta del av våra program och vår kunskap.

I oktober öppnade vi ett kontor i Malmö och många nya samarbeten är på gång. Fler än någonsin vill vara med på vägen till en mer jämlik hälsa så att alla barn ska ha samma möjligheter att leva ett långt och friskt liv, oberoende av hur de växer upp. Vi har en idé om hur det ska gå till, var med du också!



**Janna Hellerup Ulvselius**  
Generalsekreterare

**"Att arbeta med det vi gör är både viktigt och utmanande och aldrig har det varit så aktuellt som just nu."**

# Vad vi gör och varför?

En Frisk Generations vision är ett samhälle där god och jämlik hälsa för alla barn är en självklarhet. Vi vill se ett samhälle där barns möjligheter ser likadana ut oavsett hur de växer upp, vilka föräldrar de har och i vilket område de bor. Vår vision är ett samhälle där familjer är motorn för en bättre integration, ökad trygghet och en god och jämlik hälsa.

## Vår metod

Vi erbjuder en aktiv fritid för hela familjen där alla får vara med. En gemenskap som inte baseras på prestation, pengar eller färdigheter. Vi gör något konkret genom att; två gånger i veckan erbjuda barn och föräldrar fysisk aktivitet, kunskap om mat och en social gemenskap i närområdet.

Antal  
program

26

Antal som deltagit vid  
kunskapsinsatser

24423

Antal barn & vuxna  
som deltagit vid  
aktivitet

3271

Antal  
middagar

4275



Alexander Nazar

Verksamhetsutvecklare och sakkunnig

"Jag gillar när det är liv och rörelse, att umgås med familj och vänner och organisera för förändring."

## Vem är du Alexander?

Jag är energisk och hoppfull person som gillar att dela saker med andra – ett äventyr, en bit mat, ett samtal.

Jag gillar när det är liv och rörelse, att umgås med familj och vänner och organisera för förändring. Men också att (försöka) sjunga, dansa och drömma mig bort i skrivande.

## Vad är din roll?

Sakkunnig och verksamhetsutvecklare i hälsofrågor kopplade till jämlikhet och demokrati.

# Familjeprogrammet

## Familjeprogram för en mer jämlik hälsa

En Frisk Generations familjeprogram riktar sig till barn i lågstadieålder och deras familjer. Aktiviteterna är anpassade för barn som är 4–12 år och områdena väljs ut i samråd med kommunen.

Familjerna erbjuds olika idrotts- och friluftsför aktiviteter, kunskap om bra och hälsosam mat, samt föräldrastöd. Alla aktiviteter sker lokalt, är kostnadsfria och utrustning för specifika aktiviteter tillhandahålls på plats.

I varje samarbetskommun anordnas årligen ett öppet familjelopp och en föreläsning riktad mot föräldrar med syfte att informera och inspirera till ett mer hälsosamt liv.

En Frisk Generations familjeprogram för en mer jämlik hälsa ska bidra till att deltagarna upplever en meningsfull fritid, får förbättrad fysisk hälsa, förebygga psykisk ohälsa, stärka familjerelationer, ett utvecklat nätverk, ökad social delaktighet och ett tryggare bostadsområde.

Familjeprogrammet har under 2021 genomförts i 10 kommuner i 20 områden; Göteborg, Kungsbacka, Värnamo, Haninge, Nacka, Stockholm, Sollentuna, Upplands Väsby, Västerås och Ockelbo.



**Menel Zgoura**

Hälsokoordinator i Husby och Rinkeby



## Öppna hälsofrämjande aktiviteter för barn och föräldrar

Med En Frisk Generations öppna aktiviteter erbjuds kostnadsfria utomhusaktiviteter för barn och föräldrar i närområdet.

De öppna hälsofrämjande aktiviteterna ska bidra till ett samhälle där familjen är motorn för en bättre integration, ökad trygghet och en bättre hälsa.

I de öppna aktiviteterna är alla välkomna och även barn utan sina föräldrar kan delta. Det ska bidra till att alla barn ska känna sig trygga på de arenor som finns och känna sig bekväma i att nyttja lokala ute- och inommiljöer på samma villkor och genom det minska känslan av utanförskap och ge en ökad trygghet.

Aktiviteterna är en drop-in verksamhet och ingen anmälan behöver göras. Aktiviteterna är anpassade till barn i låg- och mellanstadiet och alla oavsett funktion kan delta.

Aktiviteterna avslutas med en fruktstund och samtal kring olika teman t ex om mat, rörelse, sömn eller skärmtid. Tanken med samtalet skall vara att inspirera till en förbättrad psykisk och fysisk hälsa.

Aktiviteter anordnas två gånger i veckan ihop med lokala idrottsföreningar, andra organisationer och det lokala näringslivet. Målet är att stärka det lokala samhället och bidra till ett tryggt bostadsområde samt att barnen ska fortsätta vara aktiva och ingå i nya inkluderande gemenskaper.

Här har både företag och kommuner en möjlighet att bidra till en positiv samhällsutveckling.

En Frisk Generation har under hösten 2021 genomfört öppna aktiviteter i sex områden; Lindängen, Biskopsgården, Ronneby, Orminge, Hagsätra och Rinkeby.



Oscar Salazar Aros  
Projektledare

**”Jag har ett stort engagemang i det jag gör och gillar att möta människor för att skapa ett bättre liv.”**

I september beslutade Svenska Postkodstiftelsen att stödja utvecklingen av En frisk Generations öppna aktiviteter och i samband med det rekryterades en projektledare, Oscar Salazar Aros. Oscar har sin bas i Malmö, men har hela Sverige som arbetsplats.

Så här beskriver Oscar sig själv  
– Jag är en seriös och driven person som vågar testa nytt och hitta strategier för att lyckas. Jag har ett stort engagemang i det jag gör och gillar att möta människor för att skapa ett bättre liv. Jag är utbildad högstadielärare och har en gedigen bakgrund inom olika träningsdiscipliner, från kampsport till utegym.

# Hänt under 2021

2021 var ännu ett år där verksamheten fick anpassas utifrån rådande restriktioner, men även ett år fyllt av utveckling och förbättring av verksamheten.

## Projekt Allas rätt till naturen – för en mer jämlik hälsa

En Frisk Generation under året genomfört ett pilotprojekt med fokus på friluftsliv, med aktiviteter som allemansrättsskola, naturbingo, hinderbanor i skogen och dagläger i Tyresta Nationalpark.

## Vetenskaplig utvärdering

Ett forskningsteam från Karolinska Institutet har sedan 2015 löpande utvärderat effekten av En Frisk Generations familjeprogram och i december släpptes slutrapporten, som visar på goda resultat. Läs mer på [www.enfriskgeneration.se](http://www.enfriskgeneration.se)

## Nytt program – Öppna hälsofrämjande aktiviteter

Under hösten startade En Frisk Generation ett nytt program – Öppna hälsofrämjande aktiviteter – i sex områden.

## Två nya projektfinansiärer

En Frisk Generation har under året inlett samarbete med Svenska Postkodstiftelsen och norska Kavlifondet som har möjliggjort utveckling och framtida tillväxt.

## Lovaktiviteter

En Frisk Generation har under året erbjudit lovaktiviteter tillsammans med våra samarbetspartners, som exempel:

- Höstlovsaktiviteter i Upplands Väsby med roliga utmaningar för familjer, barn och unga.
- Pepdagar i Rinkeby för att främja fysisk aktivitet och rörelse för barn och unga.
- Sommarlovsaktivitet för barn i Ormingeparken med fokus på rörelseglädje och gemenskap.
- Invigning av ny aktivitetsyta i Göteborg, Blidvädersutegym.
- En Frisk Generationsdag på torget i Bäckby, Västerås med olika aktiviteter för hela familjen
- Fysisk aktivitet för barnen som deltog på Hello Worlds sommarläger.

## Föreläsningar

Under året har medarbetare från Kavli Sverige, Mekonomen, Scania Oskarshamn och Danone Norden fått ökad kunskap om en hälsosam livsstil.

# Ät för att orka!

Mat ger dig bränsle och de bästa förutsättningar för att orka med allt du vill göra under dagen!

- Orka med skolan
- Orka leka
- Orka träna



## Skolprojekt med Compass Group

Under 2021 har ett samarbete med måltidsserviceföretaget Compass Group Sverige inletts. Målet är att tillsammans bidra till att fler barn inspireras till mer hälsosamma vanor.

Compass Group Sverige brinner för att ge barn den bästa skolmaten. De inspireras av utmaningen att leverera mat som bygger starka kroppar och skarpa hjärnor – grunden till ett långt och friskt liv. Att få i sig god och näringsriktig mat är också en viktig förutsättning för skolelevers lärande.

Tillsammans ska En Frisk Generation och Compass Group Sverige erbjuda skolor inspiration och kunskap om hälsosamma vanor genom att genomföra en temadag i skolan.

– Det känns viktigt att vi som jobbar med mat till framtidens generation gör vad vi kan för att lägga grunden till ett hälsosamt liv, och skapar en större förståelse för hur mat och hälsa hänger ihop. Tillsammans med En Frisk Generation vill vi göra skillnad, säger John Söderman, ansvarig för skolmåltider inom Compass Group Sverige.

# En Frisk Generations förändringsteori



**En Frisk Generation** är en socialt hållbar verksamhet som ska förebygga ohälsa, främja en mer jämlik hälsa och bidra till social delaktighet, i områden där behoven är som störst. Genom att implementera En Frisk Generations metod i en kommun ges fler barnfamiljer möjlighet till en bättre hälsa och en aktiv fritid. Det bidrar till att fler får känna trygghet, glädje och gemenskap och det skapar ett mer rättvist samhälle där alla får vara med. Verksamheten får effekt på flera områden.

# Prestationer & utfall

De familjebaserade aktiviteterna var trots pandemin i gång under hela året, i 25 områden. I familjeprogrammet deltog 1926 deltagare vid totalt 1230 aktivitetstillfällen. I september startade En Frisk Generation ett nytt program, Öppna hälsofrämjande aktiviteter, som under hösten genomförde aktiviteter med 745 deltagare i sex områden.

Vid avslut av programåret 2020–2021 genomfördes ingen uppföljande enkät på grund av att restriktionerna inte möjliggjorde föräldrarnas deltagande under en stor del av våren. Istället genomfördes intervjuer med barn och föräldrar om vad deltagandet En Frisk Generation bidragit till.

## Meningsfull fritid

Barnen beskriver att det har varit roligt under året och många uppger att de fått nya kompisar. De har tyckt om att få testa på massor av nya saker, bland annat alla olika lekar de fått göra.

*"Mina barn älskar En Frisk Generation och de har verkligen haft roligt. De har fått lära känna sina skolkompisar och deras syskon bättre. De har blivit mer öppna och nyfikna för olika aktiviteter och sporter."* – Förälder

*"Jag har fått nya kompisar och lärt mig saker som jag inte kunde innan."* – Barn

## Social delaktighet

Vid intervjuerna framkommer föräldrarnas behov av att lära känna varandra. Många upplever att det finns en brist på tillit i området och uppger att aktiviteterna har skapat en mötesplats och har varit ett tillfälle att lära känna sina grannar. Aktiviteterna har varit viktiga för utvecklingen och tryggheten i området.

*"Här i området känner man inte så många andra föräldrar. Jag tycker det är jättebra med aktiviteter för hela familjerna"* – Förälder

*"Det har varit bra att träffa andra föräldrar i min dotters klass. Jag har också blivit lite bättre på svenska"* – Förälder

## Stärkta familjerelationer

Både vuxna och barn tyckte att det var roligt att kunna röra på sig ihop, vilket har skapat en större gemenskap inom familjen. Många uttryckte även att familjen börjat göra fler aktiviteter tillsammans på fritiden.

*"Det bästa har varit att få träffa alla kompisar och röra på oss tillsammans. Nu går vi ut och leker och rör på oss mer tillsammans hela familjen."* – Barn

*"Det bästa har varit att få komma ut och ha aktiviteter med mina syskon. Jag har också fått testa saker som jag aldrig har gjort innan, jag har lärt mig jättemycket."* – Barn

## Förbättrad fysisk och psykisk hälsa

Det som ofta framkom under intervjuerna med barnen var att de sa att de rör på sig mer när de är med i En Frisk Generation för annars går de hem och spelar på plattan eller mobilen.

*"Det var min mamma som sa att jag skulle börja i En Frisk Generation eftersom jag inte rör på mig så mycket och det var tur att jag lyssnade på henne för det är så kul"* – Barn

*"Jag brukar inte röra på mig så mycket, så därför är det bra att vara med och att jag verkligen tycker om att leka".* – Barn

*"Jag har lärt mig många nya lekar, som jag lär mina kompisar som inte är med i En Frisk Generation."* – Barn

*"Jag älskar att jag har fått spelat fotboll tillsammans med mina kompisar. Jag vill börja spela fotboll i ett lag nu."*  
– Barn



*"Mitt ena barn har alltid rört på sig mycket, det andra barnet måste vi alltid tvinga till saker så att han ska röra på sig, men En Frisk Generation älskar han och ser fram emot"*  
– Förälder





# Forskning

Sedan 2015 har en utvärdering av En Frisk Generations metod pågått och i december genomfördes ett forskningsseminarium i samband med att en slutrapport släpptes.

Forskningsstudien har letts av professor Mai-Lis Hellénus och i seminariet deltog även docent Gisela Nyberg, medicine doktor Susanne Andermo, hälso- och sjukvårdsregionråd i Stockholm Anna Starbrink samt En Frisk Generations generalsekreterare Janna Hellerup Ulvselius.

Seminariet sändes live på Facebook och LinkedIn, samt sändes på SVT Forum. Seminariet och rapporten med resultaten av utvärderingen finns på <https://www.enfriskgeneration.se>

**“Sammantaget kan projektet leda till att utjämna och minska hälsoklyftorna i Sverige och lägre samhällskostnader.”**



Tack till alla organisationer som finansierat forskningsstudien  
Skandia Risk Hälsa, Hjärt-Lungfonden, Stockholms läns landsting –  
Hälsa och sjukvårdsförvaltningen, Karolinska Institutets fonder, Norhedsstiftelsen,  
Cancerfonden, Jerringfonden och Gymnastiska Centralinstitutet (GCI).



**Christian Albinsson**

Partner & Co-founder på People people people

## Hej Christian Albinsson, berätta om People people people

Vi är en kommunikationsbyråkoncern som består av 11 olika byråer i fyra länder. Varje byrå har sin egen specialitet – det kan vara allt från att bygga webbplatser, fylla dem med innehåll, till PR, Marketing Automation och klassiska reklamkampanjer. Vi är 300 medarbetare och omsätter ca 500 MSEK. Vårt mål är att bli den största medarbetarägda kommunikationsbyråkoncernen i Norden.

**”Ingen kan göra allt, men alla kan göra något”**

## Varför har ni som företag valt att bli samarbetspartner till En Frisk Generation?

Vi brinner för idrott och arbetar med väldigt många föreningar, förbund och landslag. Vi har sett kraften i rörelsen och vi har sett kraften i vad rörelse kan göra för hälsa och välmående. Om fler får chansen att röra på sig kontinuerligt kommer fler uppleva föreningslivet och idrottssverige vilket skulle vara positivt för vårt samhälle – lägre brottslighet och mindre psykisk ohälsa. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något.

## Vad vill du att engagemanget ska bidra till?

Jag vill att En Frisk Generation ska bli en samordnande stark kraft i samhället för ökat fokus på idrott och rörelse som ett verktyg för en bättre verklighet. Det låter möjligen lite högrävande, men kan jag och People People People vara en liten bricka i det så är det väldigt tillfredsställande.

# Styrelsen



## En Frisk Generations styrelse består av:

Jörgen Bergqvist, företagsledare och affärsutvecklare (ordförande) Maria Söderberg, ordförande Torsten Söderbergs stiftelse, Gustaf Brandberg, investerare Gullspång Invest, Kristina Mårtensson, kanslichef Kommunal, Pehr Oscarson, koncernchef Mekonomen Group.

*"Jag tror att alla känner att de vill engagera sig i olika samhällsutmaningar."*



**Pehr Oscarson**  
Koncernchef på Mekonomen group



**Reyhaneh Ahangaran**  
Barnpsykolog och författare

*"En god fysisk och psykisk hälsa ska vara en självklarhet för alla barn."*

## Vilka utmaningar ser du hos de barn som växer upp idag?

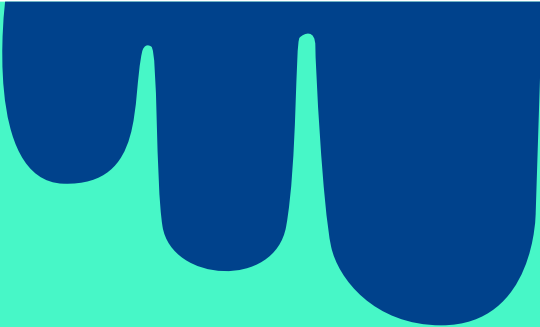
Jag ser att många befinner sig i ett stort utanförskap både ekonomiskt och socialt och vi vet att detta är riskfaktorer för såväl psykisk som fysisk ohälsa – både här och nu och i framtiden.

Det är inte barnen i sig som har utmaningar utan vissa barn befinner sig i situationer som ger dem alldeles för stora utmaningar i livet, därför måste vi vuxna i samhället hjälpa till med allt vi kan. En god fysisk och psykisk hälsa ska vara en självklarhet för alla barn.

## En Frisk Generations tre kunskapsråd

För att säkerställa att aktuell kunskap kontinuerligt förmedlas och implementeras i En Frisk Generations metod finns tre kunskapsråd med expertis inom fysisk aktivitet, mat och psykisk hälsa. Kunskapsrådet har en rådgivande funktion till organisationen. Dess uppgift är att bistå i utvecklingen av verksamheten och vara ett stöd till den löpande verksamheten.

En av de experter som ingår i kunskapsrådet för psykisk hälsa är författaren och barnpsykologen Reyhaneh Ahangaran.

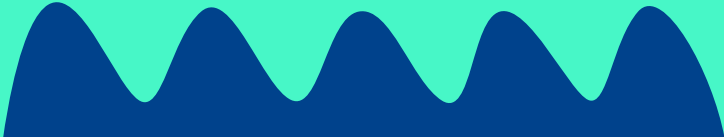


# Årsredovisning för Ideella Föreningen En Frisk Generation

802526-9443



Räkenskapsåret  
2021-01-01 - 2021-12-31



## Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Ideella Föreningen En Frisk Generation, 802526-9443, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

Fullständig årsredovisning finns på [www.enfriskgeneration.se](http://www.enfriskgeneration.se)

## Resultat och ställning

| <i>Flerårsöversikt (Tkr)</i>      | <i>2021</i> | <i>2020</i> | <i>Belopp i kr</i> |
|-----------------------------------|-------------|-------------|--------------------|
| Verksamhetsintäkter               | 7 988       | 4 148       |                    |
| Resultat efter finansiella poster | 783         | 124         |                    |
| Soliditet %                       | 27          | 9           |                    |



## Förändring av eget kapital

|                                       | Balanserat<br>resultat | Årets<br>resultat | Totalt<br>eget kapital |
|---------------------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| Ingående balans<br>2021-01-01         |                        | 124 072           | 124 072                |
| Disposition enl årsstämmobeslut       |                        |                   |                        |
| Omföring av f g års resultat          | 124 072                | -124 072          |                        |
| Årets resultat                        |                        | <u>782 828</u>    | <u>782 828</u>         |
| <b>Utgående balans<br/>2021-12-31</b> | <b>124 072</b>         | <b>782 828</b>    | <b>906 900</b>         |

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## Resultaträkning

| Belopp i kr                                        | Not | 2021-01-01-<br>2021-12-31 | 2019-11-01-<br>2020-12-31 |
|----------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|
| <b>Verksamhetsintäkter</b>                         |     |                           |                           |
| Medlemsavgifter                                    |     | 3 250                     | 3 250                     |
| Gåvor                                              | 3   | 763 906                   | 3 247 169                 |
| Bidrag                                             | 3   | 7 095 546                 | 861 700                   |
| Övriga intäkter                                    |     | <u>3 212</u>              | <u>36 340</u>             |
|                                                    |     | <b>7 865 914</b>          | <b>4 148 459</b>          |
| <b>Verksamhetskostnader</b>                        | 4   |                           |                           |
| Ändamålskostnader                                  |     | - 6 196 256               | - 3 711 419               |
| Insamlingskostnader                                |     | - 469 254                 | - 59 443                  |
| Administrationskostnader                           |     | <u>- 416 920</u>          | <u>- 253 518</u>          |
|                                                    |     | <b>- 7 082 430</b>        | <b>- 4 024 380</b>        |
| <b>Verksamhetsresultat</b>                         |     | <b>783 484</b>            | <b>124 079</b>            |
| <b>Resultat från finansiella<br/>investeringar</b> |     |                           |                           |
| Räntekostnader och liknande<br>resultatposter      |     | - 656                     | - 7                       |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>           |     | <b>782 828</b>            | <b>124 072</b>            |
| <b>Årets resultat</b>                              |     | <b>782 828</b>            | <b>124 072</b>            |

## Balansräkning

| Belopp i kr                                  | Not | 2021-12-31       | 2020-12-31       |
|----------------------------------------------|-----|------------------|------------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                            |     |                  |                  |
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |     |                  |                  |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i>     |     |                  |                  |
| Andelar i koncernföretag                     | 5,6 | 25 000           | -                |
|                                              |     | 25 000           | -                |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           |     | <b>25 000</b>    | <b>-</b>         |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |     |                  |                  |
| <i>Kortfristiga fordringar</i>               |     |                  |                  |
| Kundfordringar                               |     | 24 000           | 7 200            |
| Övriga fordringar                            |     | -                | 540              |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 7   | 83 187           | 108 187          |
|                                              |     | <b>107 187</b>   | <b>115 927</b>   |
| <i>Kassa och bank</i>                        |     | 3 208 241        | 1 193 718        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           |     | <b>3 315 428</b> | <b>1 309 645</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      |     | <b>3 340 428</b> | <b>1 309 645</b> |



## Balansräkning

| Belopp i kr                                     | Not | 2021-12-31       | 2020-12-31       |
|-------------------------------------------------|-----|------------------|------------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 |     |                  |                  |
| <b>Eget kapital</b>                             |     |                  |                  |
| <i>Non-restricted equity</i>                    |     |                  |                  |
| Balanserat resultat                             |     | 124 072          | –                |
| Årets resultat                                  |     | 782 828          | 124 072          |
|                                                 |     | <u>906 900</u>   | <u>124 072</u>   |
| <br>                                            |     |                  |                  |
| Summa eget kapital                              |     | <u>906 900</u>   | <u>124 072</u>   |
| <br>                                            |     |                  |                  |
| <i>Kortfristiga skulder</i>                     |     |                  |                  |
| Leverantörsskulder                              |     | 536 111          | 172 752          |
| Skatteskulder                                   |     | 62 186           | 21 787           |
| Övriga skulder                                  |     | 176 194          | 122 137          |
| Upplupna kostnader<br>och förutbetalda intäkter | 8   | <u>1 659 037</u> | <u>868 897</u>   |
|                                                 |     | <u>2 433 528</u> | <u>1 185 573</u> |
| <br>                                            |     |                  |                  |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER                  |     | <b>3 340 428</b> | <b>1 309 645</b> |

## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFAR 2012:1 (K3) Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning och BFAR 2020:1

Principerna är oförändrade jämfört med föregående räkenskapsår.

### Resultaträkningen

#### Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som föreningen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

#### Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i den ideella föreningen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

#### Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken föreningen tar emot en tillgång som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag.

Om tillgången erhålls därför att föreningen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

#### Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Gåvor i form av tjänster redovisas inte som intäkt.

#### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som föreningen fått eller kommer att få.

#### Övriga intäkter

Övriga intäkter är intäkter som inte är primära för föreningen.

Övriga intäkter värderas till verkligt värde och redovisas i den period det avser.

#### Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner; ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

#### Ändamålskostnader

Ändamålskostnader består av kostnader som kan hänföras till föreningens uppdrag enligt stadgarna. I posten ingår kostnader i form av utbetalning till föreningens ändamål, kostnad för opinionsbildande verksamhet och del av fördelade gemensamma kostnader. Hit räknas bl.a. kostnader för olika informationsinsatser och påverkansarbete. I posten ingår lönekostnader och administrativa kostnader för den personal som arbetar med dessa verksamheter och projekt.

### **Insamlingskostnader**

Insamlingskostnader består av direkta kostnader för arbete som riktar sig till föreningens samtliga givare. Till insamlingskostnader hör även kostnader för varumärkesbyggande samt del av fördelade gemensamma kostnader.

### **Administrationskostnader**

Administrationskostnader består av kostnader som behövs för att administrera organisationen samt del av fördelade gemensamma kostnader.

### **Leasing**

Samtliga av föreningens operationella och finansiella leasingavtal kostnadsförs löpande (linjärt) över leasingperioden (inkl. första förhöjd hyra).

### **Ersättningar till anställda**

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster.

Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

### **Balansräkningen**

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

### **Tillgångar och skulder**

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter.

Efter det första redovisningstillfället värderas kortfristiga placeringar enligt lägsta värdets princip, d.v.s. till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Fordran på medlemsavgifter tas inte upp som fordran om det inte finns en legal fordran på medlemmen.

Efter första redovisningstillfället värderas långfristiga finansiella tillgångar som inte är räntebärande till anskaffningsvärde [med avdrag för nedskrivning].

Långfristiga räntebärande tillgångar, exempelvis obligationer, värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden [med avdrag för nedskrivning].

Alla tillgångar som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering enligt lägsta värdets princip respektive vid nedskrivningsprövning.

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

### **Ändamålsbestämda medel**

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor till ett specifikt ändamål och andra ändamålsbestämda medel. Se även eget-kapital rapporten.

### **Inkomstskatter**

Föreningens inskränkta skatteskyldighet regleras i 7 kap. inkomstskattelagen (1999:1228). Föreningen är befriad från inkomstskatt i sin ideella verksamhet eftersom den uppfyller kraven som samhällsnyttig enligt skattelagstiftningen.

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Ingen risk bedöms förekomma som har betydande effekt på de redovisade beloppen.

## Not 3 Gåvor

### Gåvor som redovisats i resultaträkningen

| <i>Insamlade medel</i>               | <i>2021-01-01-<br/>2021-12-31</i> | <i>2019-11-01-<br/>2020-12-31</i> |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Allmänheten                          | 7 788                             | 3 180                             |
| Företag                              | 15 209                            | –                                 |
| Stiftelser & fonder                  | 740 909                           | 3 243 989                         |
| <b>Summa insamlade medel (gåvor)</b> | <b>763 906</b>                    | <b>3 247 169</b>                  |

### Gåvor som inte redovisats i resultaträkning

Förutom gåvor redovisade i resultaträkningen har frukt till ett uppskattat värde om 50 000 kr erhållits av lokala aktörer inom dagligvaruhandeln, samt digitala tjänster till ett värde av 10 000 kr.

### Bidrag som redovisats som intäkt

| <i>Insamlade medel<br/>(privaträttsliga bidrag)</i>       | <i>2021-01-01-<br/>2021-12-31</i> | <i>2019-11-01-<br/>2020-12-31</i> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Allmänheten                                               | 50 000                            |                                   |
| Företag                                                   | 1 976 065                         | 201 500                           |
| Stiftelser & fonder                                       | 2 097 996                         |                                   |
| <b>Summa insamlade medel<br/>(privaträttsliga bidrag)</b> | <b>4 124 061</b>                  | <b>201 500</b>                    |
| <b>Offentliga bidrag</b>                                  |                                   |                                   |
| Myndigheter (Folkhälsomyndigheten)                        | 1 373 000                         |                                   |
| Kommun                                                    | 1 411 485                         | 660 200                           |
| Region                                                    | 187 000                           |                                   |
| <b>Summa offentliga bidrag</b>                            | <b>2 971 485</b>                  | <b>660 200</b>                    |
| <b>Summa bidrag</b>                                       | <b>7 095 546</b>                  | <b>861 700</b>                    |

## Not 4 Anställda och personalkostnader

### Medelantalet anställda

|         | 2021-01-01-<br>2021-12-31 | Antal | 2019-11-01-<br>2020-12-31 | Antal |
|---------|---------------------------|-------|---------------------------|-------|
| Kvinnor | 51%                       |       | 67%                       |       |
| Män     | 49%                       |       | 33%                       |       |
| Totalt  | 100%                      | 6     | 100%                      | 6     |

### Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

|                    | 2021<br>Antal på balansdagen | Varav<br>män | 2020<br>Antal på balansdagen | Varav<br>män |
|--------------------|------------------------------|--------------|------------------------------|--------------|
| Styrelseledamöter  | 5                            | 3            | 6                            | 3            |
| Generalsekreterare | 1                            | -            | 1                            | -            |



## Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

| Löner och andra ersättningar:                | 2021-01-01-<br>2021-12-31 | 2019-11-01-<br>2020-12-31 |
|----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Generalsekreterare                           | 770 616                   | 493 032                   |
| Övriga anställda                             | 2 192 416                 | 1 464 875                 |
| <b>Totala löner och ersättningar</b>         | <b>2 963 032</b>          | <b>1 957 907</b>          |
| Sociala kostnader                            | 1 314 666                 | 804 062                   |
| (varav pensionskostnader exkl.<br>löneskatt) | 304 297                   | 179 806                   |

Lönekostnaden för generalsekreterare 2020 avser maj-dec. Av pensionskostnaderna avser 21 521 kr föreningens generalsekreterare. Generalsekreterares uppsägningstid från arbetsgivarens sida är 3 månader.

Det utgår inget arvode till styrelseledamöter.

### Ideellt arbete

Under året har 33 personer arbetat ideellt för föreningen, framför allt som stöd vid genomförande av aktivitet och med sin specifika yrkeskunskap kopplat till verksamhetsutveckling. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.



## Not 5 Koncernredovisning

Föreningen är en moderförening, men med stöd av ÅRL 7 kap 3 § upprättas inte någon koncernredovisning.

## Not 6 Andelar i koncernföretag

| Löner och andra ersättningar:     | 2021-12-31    | 2020-12-31 |
|-----------------------------------|---------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde        |               |            |
| -Förvärv                          | 25 000        | -          |
| <b>Utgående anskaffningsvärde</b> | <b>25 000</b> | -          |
| <b>Utgående redovisat värde</b>   | <b>25 000</b> | -          |

### Specifikation av organisationens aktier i dotterföretag

| Dotterföretag / Org nr / Säte                         | Antal andelar | i % | Redovisat värde | Redovisat värde |
|-------------------------------------------------------|---------------|-----|-----------------|-----------------|
| Ihop En Frisk Generation AB<br>559346-0784, Stockholm | 250           | 100 | 25 000          | -               |

## Not 7 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

|                    | 2021-12-31    | 2020-12-31     |
|--------------------|---------------|----------------|
| Förutbetalda hyror | 50 000        | 75 000         |
| Övriga poster      | 33 187        | 33 187         |
|                    | <b>83 187</b> | <b>108 187</b> |

## Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

|                           | 2021-12-31       | 2020-12-31     |
|---------------------------|------------------|----------------|
| Semesterlöner             | 142 376          | 94 608         |
| Upplupna sociala avgifter | 44 735           | 29 726         |
| Förutbetalda intäkter     | 1 426 250        | 702 990        |
| Upplupen revisionskostnad | 45 000           | 30 000         |
| Övriga poster             | 676              | 11 573         |
|                           | <b>1 659 037</b> | <b>868 897</b> |

## Not 9 Ställda säkerheter

Föreningen har inga ställda säkerheter.

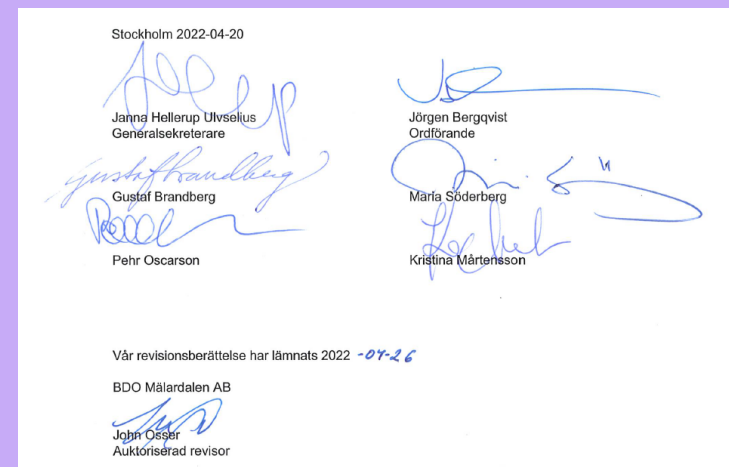
## Not 10 Eventualförpliktelser

Enligt styrelsens bedömning har föreningen inga eventualförpliktelser.

## Not 11 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Pandemins fortsatta restriktioner under början av 2022 begränsade genomförandet av vissa aktiviteter. Från och med i mars har verksamheten kunnat genomföras enligt plan.

I början av året har föreningen blivit beviljade bidrag från Folkhälsomyndigheten, Kronprinsessparets stiftelse och Gålöstiftelsen samt förlängt samarbetet med befintliga partners.



**Tack till alla som  
bidragit och stöttat  
i arbetet för en  
jämlik hälsa 2021**

Asuria  
Boardeaser  
Bostads AB Mimer  
Corecode  
Coop Stamgatan  
Deloitte Impact Day  
Di Luca & Di Luca  
Dietisternas Riksförbund  
Folkhälsomyndigheten  
Generation Pep  
Gålöstiftelsen  
Göteborgs Stad  
Haninge Bostäder  
Haninge kommun  
Hjärt- Lungfonden

Mekonomen  
Michael Berglund  
Modig Kommunikation  
Nacka kommun  
Kista SC  
Norhedsstiftelsen  
Ockelbo kommun  
People People People  
Prins Carl Gustafs Stiftelse  
Rågsveds grundskola  
Sollentuna kommun  
Stena Fastigheter  
Stiftelsen Göteborgs Barnhus

ICA Kvantum Värnamo  
ICA Supermarket Bäckby  
ICA Supermarket Husby  
ICA Ugglebo  
Karolinska Institutet  
Kavlifonden  
Kista SC  
Kronprinsessparets Stiftelse  
Kungsbacka kommun  
Lifesum  
Maxi ICA Stormarknad Erikslund  
Maxi ICA Stormarknad Haninge  
Maxi ICA Stormarknad Nacka

Stiftelsen Oscar Hirschs Minne  
Sveafastigheter  
Svenska Postkodstiftelsen  
Upplands Väsby kommun  
Victoriahem  
Viktor Rydbergs skola Fisksätra  
Värnamo kommun  
Väsbyhem  
Västerås stad  
Västra Götalandsregionen  
Wallenstam  
Woolpower  
Östbergaskolan